

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## Державне статистичне спостереження

Конфіденційність статистичної інформації забезпечується  
статтею 21 Закону України "Про державну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186<sup>3</sup> Кодексу України про адміністративні правопорушення

### ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ у 20\_\_ році

Подають:	Терміни подання
юридичні особи - територіальному органу Держстату	не пізніше 28 лютого

№ 1-ІКТ  
(річна)  
ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Держстату  
06.07.2018 № 117

#### Респондент:

Найменування: \_\_\_\_\_

Місцезнаходження (юридична адреса): \_\_\_\_\_

*(поштовий індекс, область/ АР Крим, район, населений пункт, вулиця/ провулок, площа тощо,*

*№ будинку/ корпусу, № квартири/ офісу)*

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса):

*(поштовий індекс, область/ АР Крим, район, населений пункт, вулиця/ провулок, площа тощо,*

*№ будинку/ корпусу, № квартири/ офісу)*

Позначається один обраний варіант відповіді "√"

#### 1. Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж

1.1. Чи використовувало Ваше підприємство комп'ютер/и впродовж року? Так  Ні

*Якщо на запитання пункту 1.1 Ви надали відповідь "Так", надайте відповіді на нижче перелічені питання*

1.2. Зазначте середню кількість працівників, які використовували комп'ютер у роботі   
осіб

1.3. Чи використовувало Ваше підприємство локальну комп'ютерну мережу (LAN) впродовж року? Так  Ні

**1.4. Чи мало Ваше підприємство мережу Інtranет упродовж року?** **Так** **Ні**

**1.5. Чи мало Ваше підприємство мережу Екстранет упродовж року?** **Так** **Ні**

## 2. Фахівці та навички у сфері інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ)

**2.1. Чи мало Ваше підприємство фахівців у сфері ІКТ?** **Так** **Ні**

**2.2. Чи проводило Ваше підприємство упродовж року будь-які навчання з метою розвитку у своїх співробітників навичок у сфері ІКТ?** **Так** **Ні**

а) навчальні курси для фахівців у сфері ІКТ *(зазначте "Ні", якщо Ваше підприємство не мало фахівців у сфері ІКТ)*

б) навчання для інших співробітників

**2.3. Чи здійснювався набір фахівців у сфері ІКТ на Вашому підприємстві упродовж року?** **Так** **Ні**

перейти до  
пункту 2.5

**2.4. Чи були на Вашому підприємстві вакансії спеціалістів ІКТ, які було складно заповнити упродовж року?** **Так** **Ні**

**2.5. Зазначте, хто в основному виконував такі функції: (виберіть один з варіантів відповідей)**

	Співробіт- ники підпри- ємства	Зовнішні поста- чальники послуг	Жоден праців- ник
а) технічне обслуговування інфраструктури ІКТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) підтримка офісного програмного забезпечення	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) розвиток програмного забезпечення/системи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) підтримка програмного забезпечення/ системи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) розробка веб-рішень	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) підтримка веб-рішень	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
є) безпека і захист даних	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 3. Доступ та використання мережі Інтернет

**3.1. Чи мало Ваше підприємство доступ до мережі Інтернет упродовж року?** **Так** **Ні**

перейти до  
пункту 5.1

3.2. Зазначте середню кількість працівників, які у своїй роботі використовували комп'ютер із доступом до мережі Інтернет

  
осіб

3.3. Чи використовувало Ваше підприємство вузькосмуговий доступ до мережі Інтернет упродовж року?

Так  Ні

3.4. Чи використовувало Ваше підприємство фіксований широкосмуговий доступ до мережі Інтернет упродовж року?

Так  Ні

перейти до  
пункту 3.6

3.5. Яка максимальна швидкість фіксованого широкосмугового з'єднання з мережею Інтернет (у Мбіт/с)? (виберіть тільки один з варіантів відповідей)

менше 2 <input type="checkbox"/>	2 і менше 10 <input type="checkbox"/>	10 і менше 30 <input type="checkbox"/>	30 і менше 100 <input type="checkbox"/>	100 і більше <input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--	---	--	--

3.6. Чи використовувало Ваше підприємство для своєї роботи широкосмугове мобільне з'єднання з мережею Інтернет за допомогою портативних пристроїв?

Так  Ні

перейти до  
пункту 3.8

3.7. Зазначте середню кількість працівників, які для своєї роботи використовували портативні пристрої, передбачені підприємством, що дозволяють підключення до мережі Інтернет через мережу мобільного зв'язку

  
осіб

*У разі неможливості вказати кількість працівників, вказується частка кількості працівників, які у своїй роботі використовували портативні пристрої, у середній кількості працівників, які у своїй роботі використовували комп'ютер із доступом до мережі Інтернет*

   %

3.8. Чи використовувало Ваше підприємство мережу Інтернет упродовж року з такою метою?

Так Ні

а) надсилання чи отримання повідомлень електронною поштою

б) здійснення телефонних дзвінків за допомогою Інтернет/VoIP-зв'язку або відео-конференцій

в) отримання інформації про товари та послуги

г) користування миттєвим обміном повідомленнями та електронною дошкою оголошень

д) отримання інформації від органів державної влади

е) здійснення різноманітних операцій з органами державної влади (за винятком отримання інформації)

є) здійснення банківських операцій

ж) доступ до інших фінансових послуг

<b>3.9. Чи мало Ваше підприємство власний веб-сайт, який функціонував у мережі Інтернет упродовж року?</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		перейти до пункту 3.11
<b>3.10. Чи забезпечував веб-сайт Вашого підприємства такі можливості упродовж року?</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
а) обслуговування клієнтів	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) постачання продукції та послуг у режимі он-лайн	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) можливість відвідувачів формувати замовлення товарів та послуг у режимі он-лайн	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) спостереження за статусом розміщених замовлень	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) персоналізоване інформаційне наповнення веб-сайту для постійних або повторних клієнтів	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) посилання на веб-сайт підприємства в соціальних медіа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
є) оголошення про відкриті вакансії або подання заяви на заміщення вакантних посад у режимі он-лайн	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ж) навчання персоналу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3.11. Чи використовувало Ваше підприємство такі соціальні медіа?</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
а) соціальні мережі	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) блоги чи мікроблоги підприємства	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) веб-сайти з мультимедійним вмістом	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) засоби обміну знаннями	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) не використовувались жодні з вищевказаних мереж або використовувались тільки для розміщення платних оголошень		<b>Так</b>
		<input type="checkbox"/>
		перейти до пункту 3.13
<b>3.12. Чи використовувало Ваше підприємство соціальні медіа з метою?</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
а) представлення підприємства або рекламування його роботи (товарів, послуг)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) отримання відгуків клієнтів або надання відповідей на їх запитання	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) залучення клієнтів у розвиток або інновацію товарів та послуг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

г) співпраці з діловими партнерами або іншими організаціями	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) наймання працівників	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) обміну поглядами, думками або знаннями усередині підприємства	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3.13. Чи забезпечувались працівники Вашого підприємства віддаленим доступом до електронної пошти, документів або програм підприємства?</b>	<b>Так</b> <input type="checkbox"/>	<b>Ні</b> <input type="checkbox"/>
<b>4. Використання послуг хмарних обчислень</b>		
<b>4.1. Чи купувало Ваше підприємство послуги хмарних обчислень упродовж року?</b>	<b>Так</b> <input type="checkbox"/>	<b>Ні</b> <input type="checkbox"/>
		перейти до пункту 5.1
<b>4.2. Чи купувало Ваше підприємство упродовж року такі послуги хмарних обчислень?</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
а) електронна пошта	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) офісне програмне забезпечення	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) хостинг бази даних підприємства	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) сервіс для зберігання файлів	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) фінансові або бухгалтерські прикладні програми	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) програми для управління взаємовідносинами з клієнтами	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
є) комп'ютерна потужність для функціонування програмного забезпечення підприємства	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4.3. Чи купувало Ваше підприємство послуги хмарних обчислень, що отримувались упродовж року?</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
а) із загальних серверів постачальників послуг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) із серверів постачальників послуг, зарезервованих виключно для Вашого підприємства	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5. Аналіз "великих даних"</b>		
<b>5.1. Чи проводило Ваше підприємство упродовж року аналіз "великих даних", отриманих із таких джерел?</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
а) даних Вашого підприємства, отриманих зі смарт-пристроїв або датчиків	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) геолокаційних даних, отриманих із портативних пристроїв	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- |   |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|
| в) даних, сформованих із соціальних медіа | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| г) інших джерел                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

*Якщо запитання пункту 5.1 має хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання пункту 5.2, в іншому разі здійснюється перехід до запитання пункту 6.1*

**5.2. Хто здійснював аналіз "великих даних" для Вашого підприємства упродовж року?** **Так** **Ні**

- |                                   |                          |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| а) працівники Вашого підприємства | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) зовнішні постачальники послуг  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**6. Використання 3D-друку**

**6.1. Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж року 3D-друк?** **Так** **Ні**

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| а) з використанням власних 3D-принтерів (включаючи орендовані) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) з використанням послуг інших підприємств                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

*Якщо запитання пункту 6.1 має хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання пункту 6.2, в іншому разі здійснюється перехід до запитання пункту 7.1*

**6.2. Чи використовувало Ваше підприємство 3D-принтери упродовж року для друку?** **Так** **Ні**

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| а) прототипів або моделей для продажу  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) прототипів або моделей для власного використання  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) товарів для продажу за винятком прототипів або моделей  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| г) товарів, які будуть використовуватись у виробничому процесі Вашого підприємства, за винятком прототипів або моделей | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**7. Виставлення рахунків-фактур**

**7.1. Чи надавало Ваше підприємство рахунки-фактури в електронному вигляді/на паперових носіях упродовж року?** **Так** **Ні**

- |   |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|
| а) у структурованому вигляді, <u>придатному</u> для електронної обробки     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) у неструктурованому вигляді, <u>непридатному</u> для електронної обробки | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) на паперових носіях  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**7.2. Чи отримувало Ваше підприємство рахунки-фактури в електронному вигляді/на паперових носіях упродовж року?**

**Так**                      **Ні**

- а) у структурованому вигляді, придатному для електронної обробки
- б) у неструктурованому вигляді, непридатному для електронної обробки
- в) на паперових носіях

**8. Електронна торгівля через мережу Інтернет**

**8.1. Чи отримувало Ваше підприємство замовлення через мережу Інтернет на продаж товарів або послуг упродовж року (за винятком замовлень, отриманих електронною поштою)?**

**Так**                      **Ні**

перейти до  
пункту 8.4

**8.2. Зазначте обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) без ПДВ, отриманий від торгівлі через веб-сайти або прикладні програми (додатки), за рік**

тис.грн  
з одним десятковим  
знаком

*У разі неможливості вказати цей обсяг, укажіть частку обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) без ПДВ, отриманого від торгівлі через веб-сайти або прикладні програми (додатки) у загальному обсязі реалізованої підприємством продукції (товарів, послуг) без ПДВ за рік*

%

**8.3. Зазначте, яку частку становить обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) без ПДВ, отриманий від торгівлі через веб-сайти або прикладні програми (додатки), з використанням:**

- а) веб-сайту Вашого підприємства    %
- б) веб-сайту електронного торгівельного майданчика для здійснення торгівлі з декількома підприємствами    %
- в) електронного обміну даними за допомогою EDI-повідомлень    %

**8.4. Чи здійснювало Ваше підприємство закупівлі товарів або послуг через мережу Інтернет упродовж року (за винятком замовлень, надісланих електронною поштою)?**

**Так**                      **Ні**

Місце підпису керівника (власника) та/ або особи,  
відповідальної за достовірність наданої інформації

(ПІБ)

(ПІБ)

телефон: \_\_\_\_\_ факс: \_\_\_\_\_ електронна пошта: \_\_\_\_\_